



## INSTINTO DE VIDA: REDUZIR OS HOMICÍDIOS NA AMÉRICA LATINA É POSSÍVEL

A campanha **Instinto de Vida** é uma iniciativa latino-americana com o objetivo de reduzir os homicídios em 50% em 10 anos. Lançada em abril de 2017, a aliança de organizações não governamentais tem foco em Brasil, Colômbia, El Salvador, Guatemala, Honduras, México e Venezuela. Esses são os países com os mais altos índices de violência da América Latina, região que abriga apenas 8% da população mundial, mas concentra 38% dos homicídios no mundo.

**Confira os principais resultados obtidos em um ano de campanha.**

59

Organizações não governamentais envolvidas.

1040

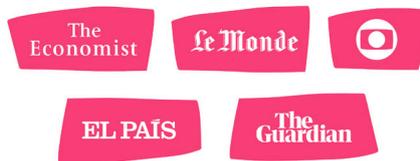
Menções na imprensa, em veículos de comunicação nacionais e internacionais, entre eles Clarín, Deutsche Welle, EFE, El País, El Tiempo, El Universal, Folha de S. Paulo, Le Monde, Reuters, The Economist, The Guardian e TV Globo.

81 mil

Pessoas envolvidas em ações de engajamento de campanhas de mobilização, como assinaturas em petições e inscrições em plataformas.

503

Compromissos firmados com autoridades nacionais, estaduais e municipais e candidatos em Brasil, Guatemala, Honduras e México.



59

Eventos organizados em oito países (Brasil, Colômbia, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Venezuela), entre coletivas de imprensa, festivais de música, painéis com especialistas e workshops.

42

Eventos em que a campanha participou, realizados em **nove** países (Argentina, Brasil, Colômbia, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Honduras, México e Venezuela). Entre os encontros internacionais em que a Instinto de Vida foi apresentada, estão Assembleia Geral da Organização dos Estados Americanos, Fórum Econômico Mundial América Latina e Semana de Segurança Cidadã do Banco Interamericano de Desenvolvimento.

102

Artigos de opinião publicados por jornais e revistas da América Latina, Estados Unidos e Europa, como Animal Político, Business Insider, Efecto Cocuyo, El Espectador, Los Angeles Times, O Globo, Open Democracy, The Conversation, The New York Times e WEF Agenda.



3

Pesquisas de opinião, envolvendo entrevistas em **sete** países.



## O PRIMEIRO ANO DA CAMPANHA INSTINTO DE VIDA

